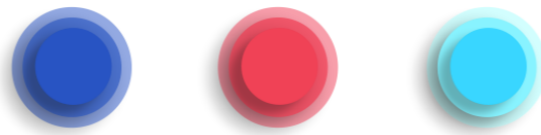


# Il Canvas del Recruitment Strategico

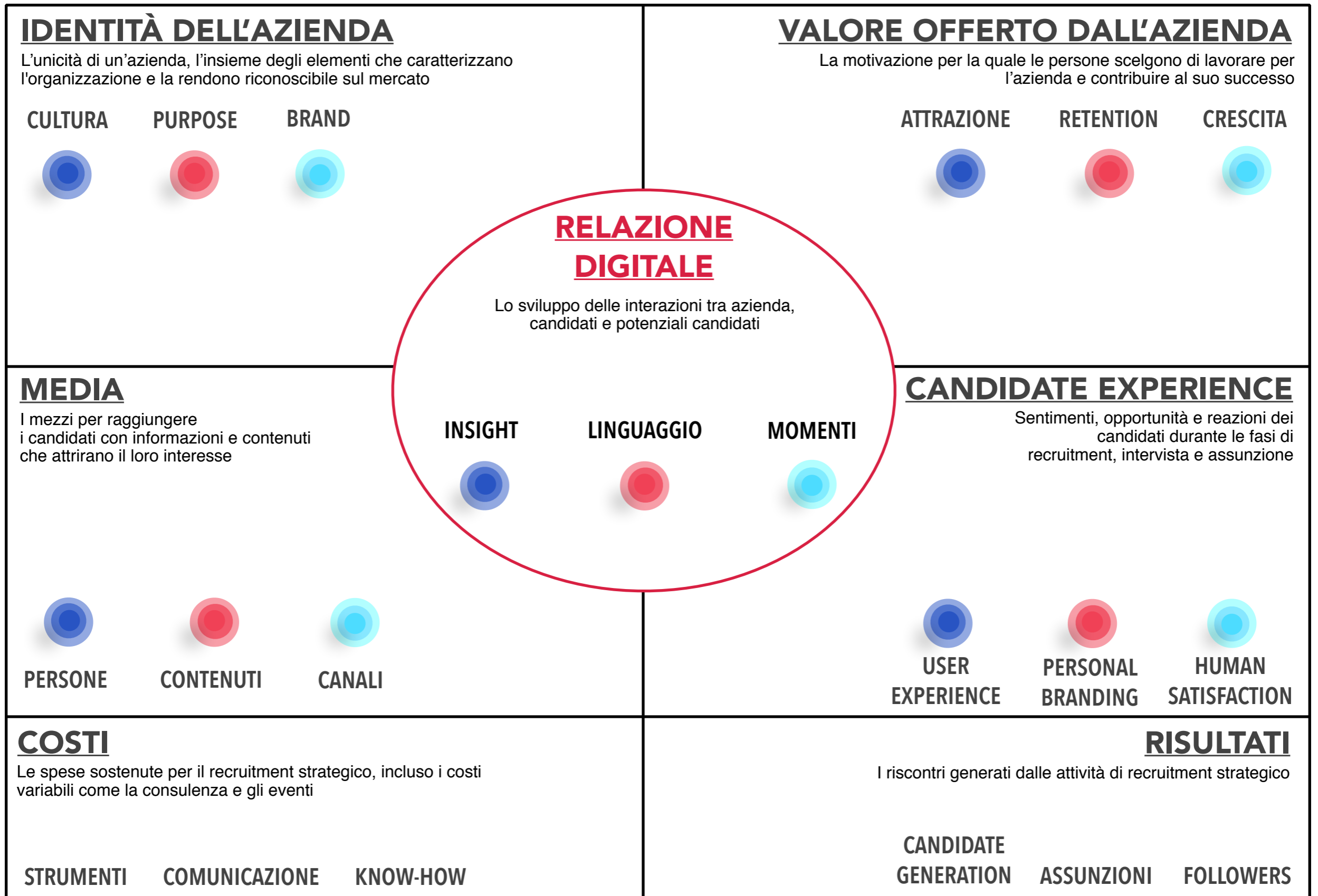


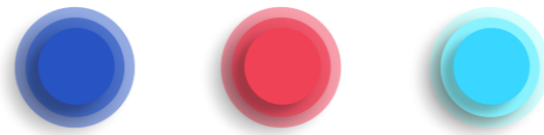


Il Recruitment è un'attività appassionante che richiede competenza, dedizione e intuito. In un periodo caratterizzato da molti cambiamenti (economici, tecnologici e culturali) non è semplice sapere quale sia la migliore strategia per tenere il passo con il mercato, soddisfare le esigenze dell'organizzazione e rispondere alle aspettative dei candidati.

La spinta verso la digitalizzazione ci offre l'opportunità di trovare un nuovo equilibrio tra l'efficienza dei processi e la human satisfaction. Curare la qualità della candidate experience e gestire consapevolmente ogni fase del processo è l'approccio più corretto per raggiungere gli obiettivi di recruitment e migliorare la reputazione del brand.

In linea con tale approccio ho ideato il primo Canvas per il Recruiting Strategico. Il modello di Recruitment Strategico, primo in Italia e all'estero, è strutturato in 7 dimensioni con le quali si valorizza l'identità culturale dell'azienda e la centralità della relazione con i candidati.





Queste 7 dimensioni (Identità dell'azienda, Value Proposition, Media, Candidate Experience, Relationship, Costi e Risultati) ti aiutano a formulare le domande chiave per valutare l'attività di recruitment, scegliere il linguaggio e i canali più adatti, monitorare i trend e gli analytics più significativi, curare la relazione digitale con i candidati attuali e potenziali, disegnare e realizzare le migliori strategie di recruitment e selezione.

## **ALCUNE DOMANDE UTILI**

**per scoprire se hai bisogno del Canvas per il Recruiting Strategico**

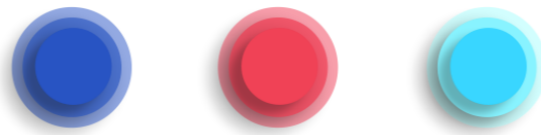
Come posso triplicare il numero di candidati idonei?

Come posso realizzare in autonomia un career day on line e premiare la partecipazione di un certo target di candidati?

Come posso misurare e migliorare la qualità delle interazioni con gli studenti?

Come posso ridurre il tempo tra la pubblicazione dell'offerta di lavoro e la proposta di assunzione?

Come posso far apprezzare il mio brand al 100% delle persone che visitano la career page aziendale?



Queste domande aiutano a focalizzarsi su alcuni degli obiettivi raggiungibili con l'utilizzo del Canvas.

Il modello di Recruiting Strategico è arricchito da esercizi, strumenti e livelli di approfondimento con i quali disegnare strategie di recruiting indispensabili per la crescita dell'organizzazione.

L'utilizzo di una soluzione come Recround consente di realizzare queste strategie ottenendo il massimo risultato in termini di talent attraction e idoneità delle candidature.

A breve sarà disponibile l'ebook gratuito dedicato al Canvas del Recruiting Strategico. Se desiderate ricevere l'ebook e avere maggiori informazioni sul Canvas e sulla consulenza scriveteci all'indirizzo [info@recround.it](mailto:info@recround.it)

Grazie

Rosanna Del Noce